



# 대한민국 직장인 리포트 2017

자료문의 | [data@opensurvey.co.kr](mailto:data@opensurvey.co.kr)

Opensurvey

## Part 1. 조사 개요

조사 목적 및 설계  
응답자 특성

## Part 2. 직장인 트렌드 분석

1. 직장인의 재테크 활동
2. 직장인의 자기계발 및 취미활동
3. 직장인의 라이프스타일
4. 직장인의 퇴사 계획

## 조사 개요

### 조사 목적

## 조사 목적 및 설계

본 조사는 직장인과 관련된 재테크 활동, 자기계발 및 취미 활동, 직장인의 라이프스타일 그리고, 퇴사에 대한 인식 및 준비 노력 등에 대해 분석하여, 2017년 현재 대한민국 직장인의 트렌드를 알아보고자 기획하게 되었습니다.

### 조사 목적

#### 직장인 트렌드 분석

1. 직장인의 재테크 활동
  - 재테크 방법, 재테크 이유
  - 월평균 저축액 및 소비액, 소비/지출 항목
2. 직장인의 자기계발 및 취미 활동
  - 자기계발 필요성, 하고 있는 자기계발 활동
  - 자기계발 시간대, 투자 시간 및 비용
  - 자기계발 하는 이유 및 안 하는 이유
  - 취미 활동, 취미 활동 안 하는 이유
3. 직장인의 라이프스타일
  - 직장동료와의 점심식사비 계산 방법 및 사용 앱
  - 업무시간 중 취식 간식, 줄음해소 방법, 숙취 해소법
4. 직장인의 퇴사 계획
  - 직장 생활 만족도
  - 퇴사 의향 및 이유
  - 퇴사 이후 계획, 현재 준비 여부 및 준비 활동

### 조사 설계

#### 조사 방법

모바일 리서치  
: 오픈서베이 패널 중, 조사 대상에 해당하는 응답자를  
선정하여 모바일 어플리케이션 오베이로 응답을 수집

#### 조사 지역

전국

#### 조사 대상

현재 직장에 재직중인 전국 20~50대 남녀

#### 응답 표본 수

800명

#### 조사 기간

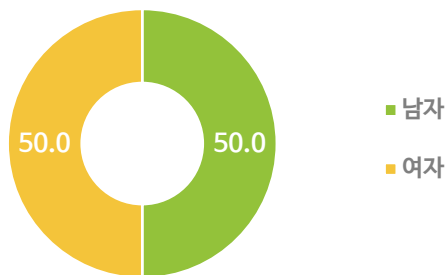
2017. 8. 18

## 조사 개요

### 응답자 특성

## 현재 회사에 재직중인 20대~50대의 800명 남녀

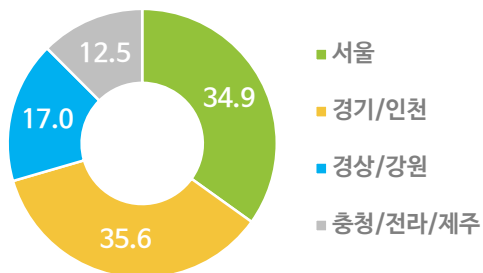
성별



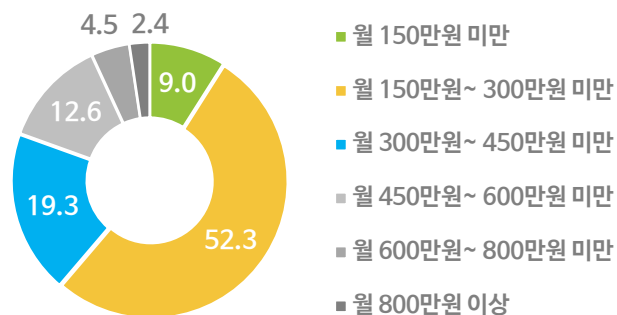
연령



지역



월 평균 개인 소득 (세후)

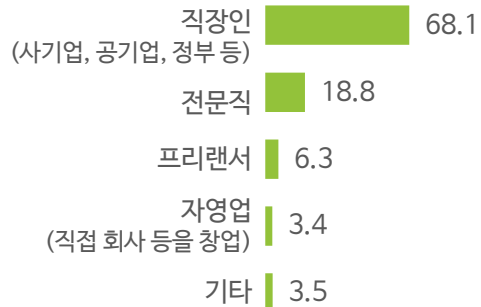


## 조사 개요

### 응답자 특성

현재 회사에 재직중인 20대~50대의 800명 남녀

#### 직업



#### 직급



#### 업종

|            |      |
|------------|------|
| 제조         | 14.6 |
| 교육/유학/학원   | 12.8 |
| 의료/보건/복지   | 9.8  |
| IT/SI      | 7.1  |
| 백화점/유통/도소매 | 6.5  |
| 금융         | 6.4  |
| 공기업/공단/협회  | 6.1  |
| 건설         | 6.1  |
| 정부/지자체     | 5.4  |
| 식품         | 3.1  |
| 물류/운송/배송   | 3.0  |
| 컨설팅/회계/조사  | 2.9  |
| 문화/예술      | 2.5  |
| 통신/방송      | 1.6  |
| 아웃소싱       | 1.3  |
| 스포츠/여가/게임  | 1.3  |
| 화학         | 0.8  |
| 호텔/여행/항공   | 0.5  |
| 기타         | 8.4  |

#### 담당 업무

|                |      |
|----------------|------|
| 영업             | 10.8 |
| 고객 지원          | 10.3 |
| 재무/회계          | 9.0  |
| 연구개발           | 8.9  |
| 서비스 운영         | 8.8  |
| 생산             | 8.3  |
| 정보기술/전산/IT/MIS | 6.3  |
| 구매/총무/경영지원     | 4.9  |
| 경영 전략 기획       | 4.8  |
| 마케팅            | 4.3  |
| 디자인            | 3.8  |
| 인사             | 2.4  |
| 사업개발           | 2.1  |
| 제품 기획          | 2.0  |
| 법무             | 1.1  |
| 홍보/광고          | 1.0  |
| 해외사업           | 0.6  |
| 기타             | 11.0 |

## Part 1. 조사 개요

조사 목적 및 설계  
응답자 특성

## Part 2. 직장인 트렌드 분석

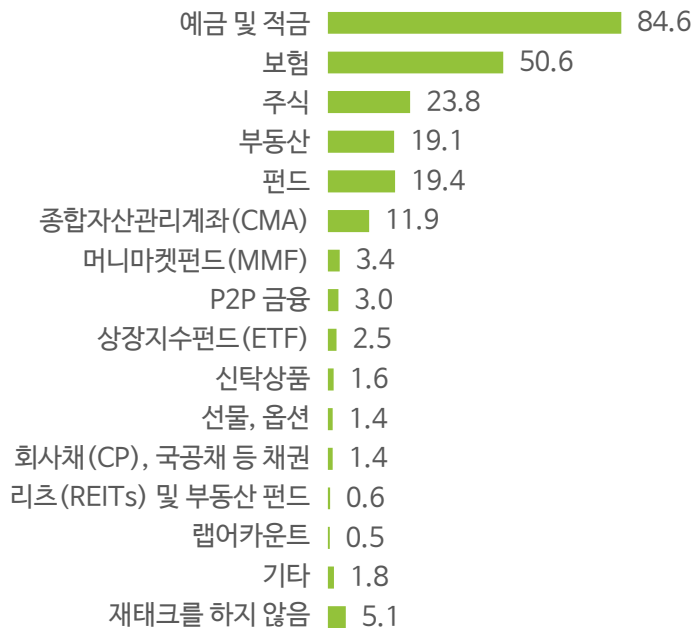
1. 직장인의 재테크 활동
2. 직장인의 자기계발 및 취미활동
3. 직장인의 라이프스타일
4. 직장인의 퇴사 계획

## 1. 직장인의 재테크 활동

직장인 85%가 예금/적금에 가입, 경제적 안정 위해 다양한 재테크 활동 중.  
20-30대는 주택자금 마련, 30-40대는 자녀 교육비, 40-50대는 노후 대비

- 예금 및 적금이 가장 주된 재테크 활동이고, 그 다음으로 보험 > 주식 > 부동산 > 펀드 등의 다양한 활동을 하고 있음
- 특히, 남자는 주식 및 부동산, 여자는 보험 비중이, 50대 연령층에서는 보험, 주식, 부동산 등의 활동 비중이 상대적으로 높음
- 전반적으로 경제적 안정이 주된 재테크 활동 이유이며, 그 외 연령에 맞는 라이프 스타일에 따라 주된 이유의 차이가 나타남

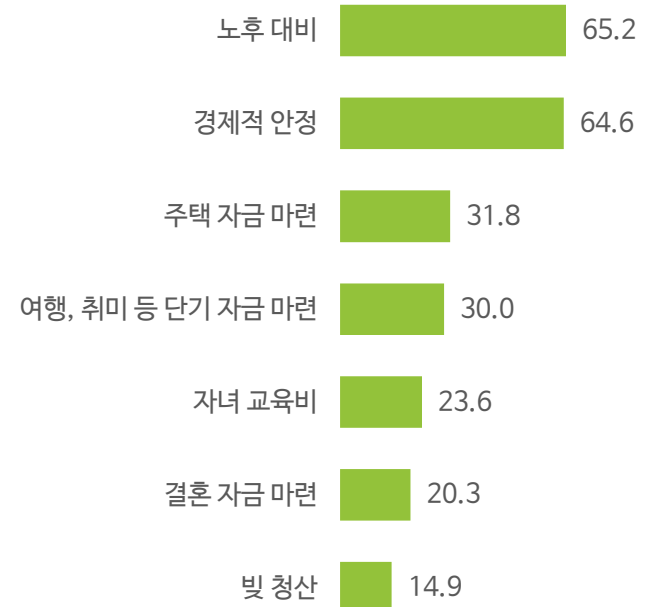
### 재테크 활동



- 예금/적금이 공통적으로 가장 주된 재테크 활동
- 그 외, **50대 이상**은 보험, 주식, 부동산의 재테크 활동 비중이 높음
- 특히, **남자**는 주식, 부동산, **여자**는 보험 비중이 상대적으로 높음

[Base: 전체 응답자, N=800, 복수 응답]

### 재테크 활동 이유



- 경제적 안정은 공통적인 재테크 이유로 꼽힘
- 그 외, **20-30대**는 주택자금 마련, **30-40대**는 자녀 교육비, **40-50대**는 노후 대비를 위해 재테크 활동을 함
- 그 외, **20대**는 여행/취미 등 단기 자금과 결혼 자금 마련도 중요 이유

[Base: 재테크 활동을 하는 자, N=759, 복수 응답]

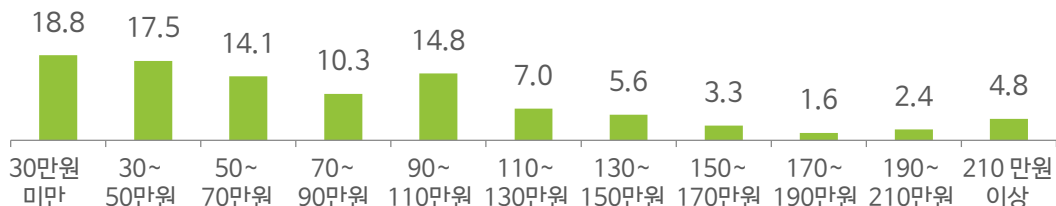
## 1. 직장인의 재테크 활동

# 대한민국 직장인은 월 평균 약 80만원을 저축하고, 약 125만원을 소비

- 직장인은 월 평균 80만원 정도를 저축하고, 20대와 50대의 저축규모가 30~40대 대비 소폭 높은 수준
- 이와 더불어, 소비액은 40~50대의 소비 규모가 높은 수준으로, 40대는 가장 많은 소비, 저축은 가장 적게 하는 연령대로 나타남
- 20~30대는 식비, 취미생활, 쇼핑 비중이 높은 반면, 40~50대는 자녀 교육비가 상대적으로 큰 비중을 차지

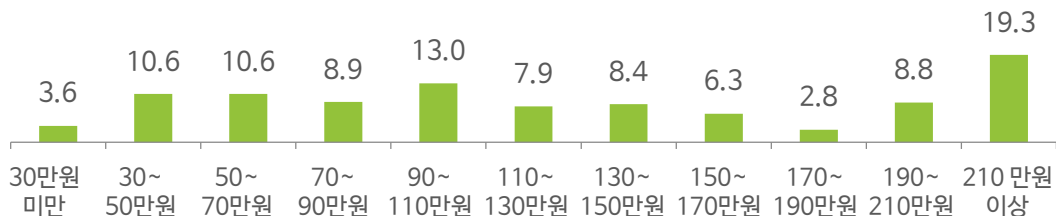
### 월 평균 저축액

평균 80.0만원



### 월 평균 소비액

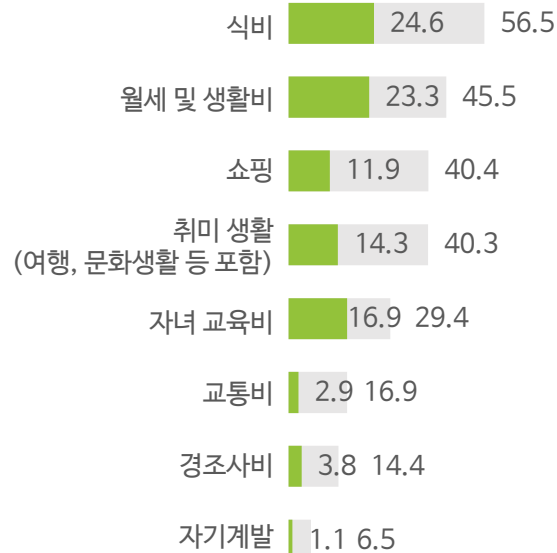
평균 125.3만원



- 저축액은 **20대** (83.0만원)와 **50대** (84.5만원)이 저축액이 큰 반면, **40대** (73.4만원)의 규모가 상대적으로 가장 낮음
- 반면, 소비액은 **20대**의 소비규모 (84.2만원)가 가장 낮고, 점차 증가하여 **40대** (146.6만원)가 최고치를 기록, **50대** (140.1만원)는 소폭 하향

### 최근 1년 내 지출 많은 품목

■ 1순위 ■ 1+2+3순위



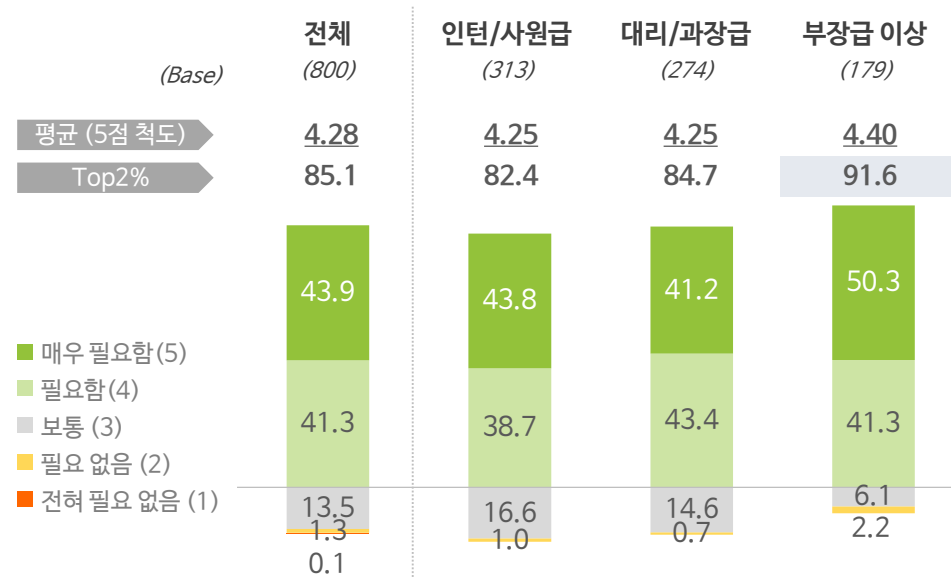
- **20~30대**는 식비, 취미생활, 쇼핑 비중이 큰 반면, **40~50대**는 자녀 교육비 비중이 크고, 더불어 **50대**는 경조사비가 상대적으로 큰 비중을 차지함

## 2. 직장인의 자기계발 및 취미 활동

직장인 85%는 자기계발이 필요하다 인식, 특히 부장급 이상 직급에서 더욱 필요하다 느끼고 있음. 가장 주된 자기계발 활동은 운동 > 독서 > 직무 관련 공부 등

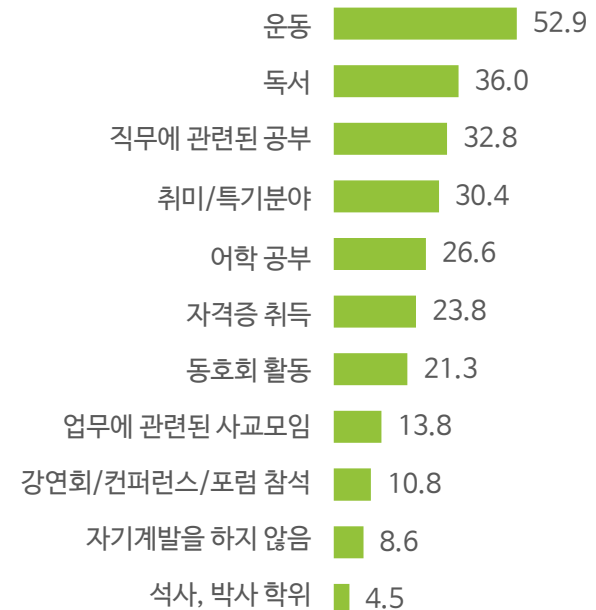
- 직장인 전반적으로 자기계발이 중요하다 인식하고 있는 상황
- 자기계발 활동으로는 운동을 기본으로, 대리/과장급은 직무관련 공부를, 부장급 이상에서는 독서, 직무관련 공부, 동호회 활동, 업무관련 사교모임, 강연회/포럼 참석 등의 다양한 활동 노력을 하고 있음

### 자기계발 필요성



- 자기계발 필요성은 성별, 연령별 큰 차이를 보이지는 않으나, 직급별로 **부장급 이상** 직급에서 높은 필요성을 인식하고 있음

### 자기계발 활동



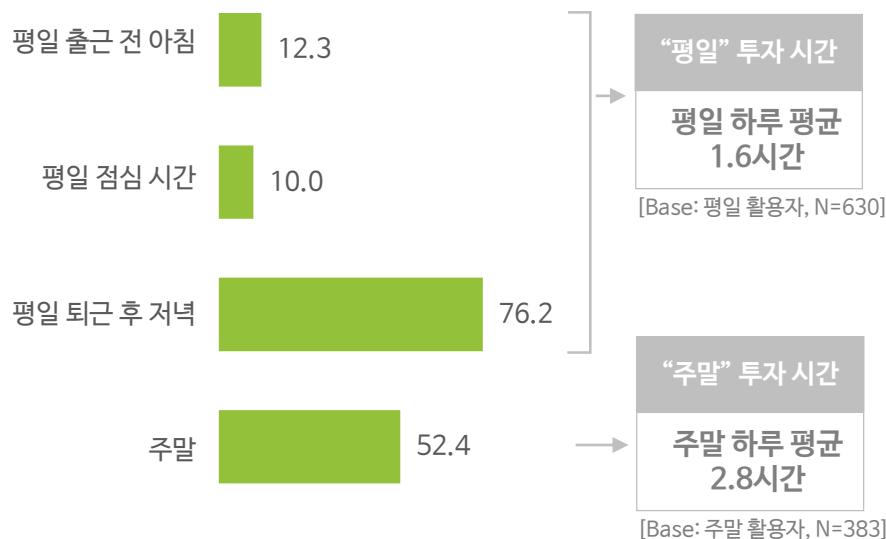
- 운동은 공통적으로 많이 하는 자기계발 활동.
- 그 외, **대리/과장급**은 직무 관련 공부를, **부장급 이상**에서는 독서, 직무관련 공부, 동호회 활동, 업무관련 사교모임, 강연회/포럼 참석 등의 활동을 함

## 2. 직장인의 자기계발 및 취미 활동

### 월 평균 약 25만원 정도를 투자하여, 평일 퇴근 후 저녁시간 또는 주말에 자기계발 활동을 진행

- 평일 시간에는 약 1.6시간을, 주말에는 약 2.8시간의 시간을 투자하여 자기계발을 함
- 부장급 이상 직급에서는 상대적으로 평일 출근 전 아침 시간을 활용하는 비중이 상대적으로 높고, 이들의 투자 비용은 30.4만원으로 타 직급대비 높은 편으로 나타남

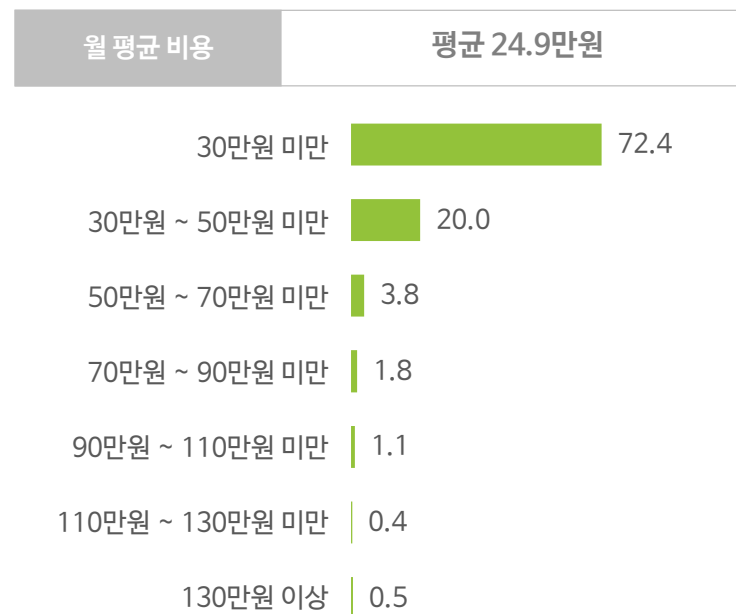
#### 자기계발 시간대



- 20대는 평일 퇴근 후 저녁시간 또는 주말에 자기계발 활동을 하는 비중이 높고,
- 부장급 이상 직급에서는 평일 출근 전 아침 시간의 활용이 상대적으로 높은 편

[Base: 자기계발 활동 하는 자, N=731, 복수 응답]

#### 자기계발 비용



- 50대 (29.4만원), 부장급 이상 (30.4만원)의 자기계발 투자 비용이 다른 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[Base: 자기계발 활동 하는 자, N=731, 단수 응답]

## 2. 직장인의 자기계발 및 취미 활동

자기계발은 자기 만족이 우선.

한편, 직장인 중 약 9%는 물리적/정신적 시간이 없어서 자기계발을 하지 못함

- 자기계발은 자기 만족을 위해서 하는 비중이 가장 높고, 그 외 배움의 즐거움, 퇴직 이후 계획을 위해, 업무 수행력을 높이기 위해서 등임
- 반면, 자기계발 활동을 못하는 경우는 시간 부족이 가장 크고, 그 다음으로는 회사 생활의 고충 때문인 것으로 나타남

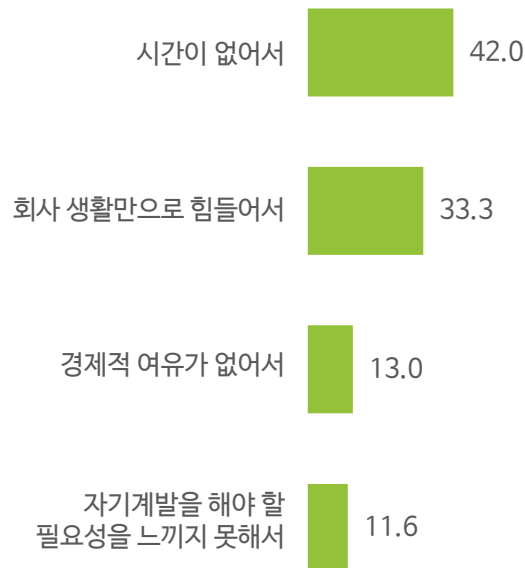
### 자기계발 활동 하는 이유



- 자기 만족은 공통의 자기계발 이유임. 그 외, 20대는 배움의 즐거움과 이직을 위한 준비 때문에, 40대는 업무수행을 잘하기 위해, 50대는 퇴직 이후 계획을 위해 자기계발 노력을 하는 비중이 상대적으로 큼

[Base: 자기계발 활동 하는 자, N=731, 단수 응답]

### 자기계발 활동 하지 않는/못하는 이유



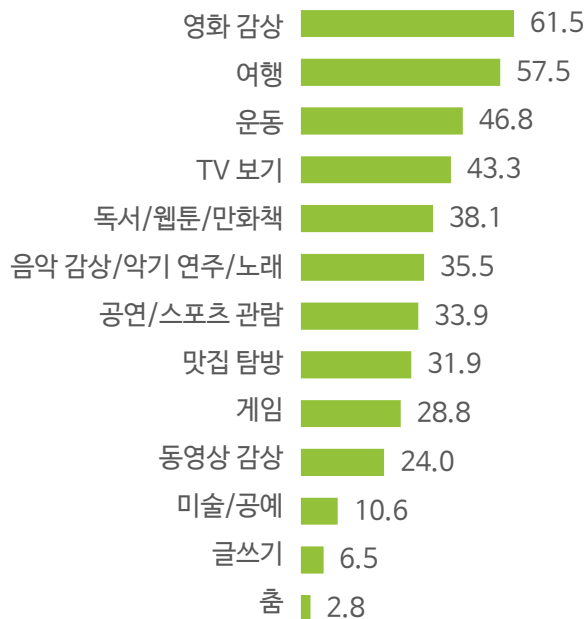
[Base: 자기계발 활동 하지 않는 자, N=69, 단수 응답]

## 2. 직장인의 자기계발 및 취미 활동

### 직장인의 주된 취미 활동은 영화 감상 > 여행 > 운동 > TV 시청 순임

- 영화 감상 및 여행은 직장인 전반적으로 공통된 취미 활동으로 나타남
- 그 외, 남자는 운동, 게임, 동영상 감상을, 여자는 미술/공예를 취미 활동으로 하는 비중이 상대적으로 높음

#### 취미 활동 유형



- 남자는 여자대비, 운동, 게임, 동영상 감상을, 반대로 여자는 미술/공예를 취미활동으로 하는 비중이 상대적으로 높음
- 인턴/사원은 음악감상/악기연주/노래를, 부장급 이상은 여행, 운동, 공연/스포츠 관람 활동을 하는 비중이 상대적으로 높음

[Base: 전체 응답자, N=800, 복수 응답]

#### 취미 활동 하지 않는/못하는 이유



\* 분석 샘플 규모가 9명으로 작아, 해석에 유의 필요

[Base: 취미 활동 하지 않는 자, N=9(\*Small base), 단수 응답]

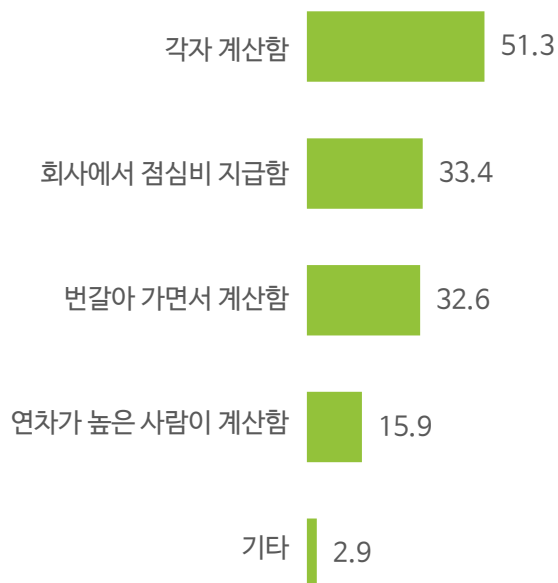
### 3. 직장인의 라이프스타일

## 점심식사 후 밥값은 각자 계산,

## 대표 1인이 밥값 지불 시, 은행 모바일뱅킹 앱을 통해 1/n 송금하는 경우도 나타남

- 직장동료와 점심식사 후 식대는 각자 계산하는 비중이 가장 높고, 그 외 회사 일괄 지급 또는 번갈아 가며 계산하기도 함
- 20대의 젊은 층일 수록 각자 계산하는 반면, 부장급 이상의 직급에서는 연차가 높은 사람이 계산한다고 응답
- 식대 송금을 위해서는 시중 은행의 모바일 뱅킹앱을 주로 이용, 그 외 토스, 카카오페이, 삼성페이의 이용률도 소폭 높게 나타남

#### 직장동료와 점심식사 비용 계산 방법



- 20대는 각자 계산하는 비중이, 50대는 각자 또는 번갈아 가면서 계산,
- 그리고 직급별로 볼 때, 부장급 이상은 연차가 높은 사람이 계산하는 비중이 상대적으로 큼

[Base: 전체 응답자, N=800, 복수 응답]

#### 점심식사 계산 시 이용 앱



- 점심식사 계산 시 앱은 여성, 20~30대의 이용률이 상대적으로 높음  
앱 이용률 - 남자: 61.8%, 여자: 69.0%,  
20대: 72.5%, 30대: 67.5%, 40대: 60.0%, 50대: 61.5%

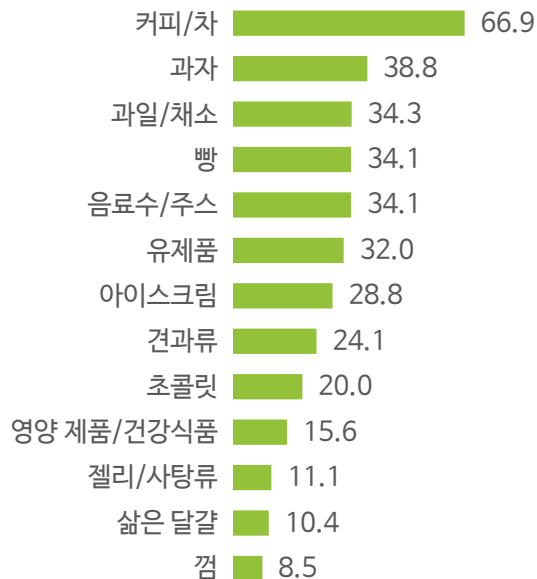
[Base: 전체 응답자, N=800, 복수 응답]

### 3. 직장인의 라이프스타일

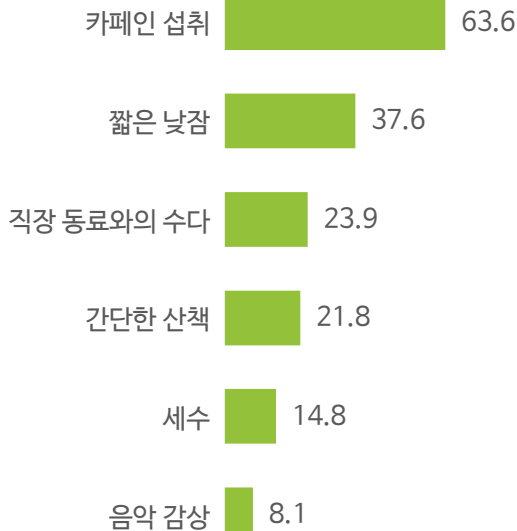
## 업무 시간 중 커피/차가 주된 간식, 특히 졸릴 때 카페인 섭취는 큰 도움 숙취 해소를 위해서는 물, 수면, 해장음식으로 해결하는 편

- 업무 시간 중 먹게 되는 간식으로는 커피/차가 가장 많은 비중을 차지. 그 외, 과자, 과일/채소, 빵, 음료 등의 순
- 졸음이 올 때는 커피 등 카페인을 섭취하거나, 짧은 낮잠 또는 동료와 수다 등을 통해 해소하는 편
- 전날 과음으로 인한 숙취의 경우, 특별한 약 보다는 물을 많이 마시고, 잠을 자거나, 해장 음식으로 해소하는 경향이 나타남

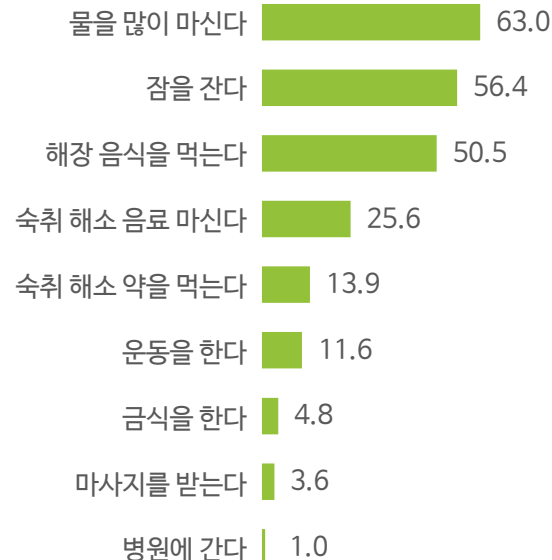
#### 업무 시간 중 이용 간식



#### 졸음 해소 방법



#### 숙취 해소 방법



- 남자는 커피/차, 음료수/주스를,
- 여자는 커피/차, 빵, 유제품, 초콜릿 등 다양한 간식을 취식

- 남자는 상대적으로 짧은 낮잠 또는 세수를,
- 여자는 카페인 섭취 또는 동료와의 수다로 졸음을 해소하는 비중이 상대적으로 큰 편

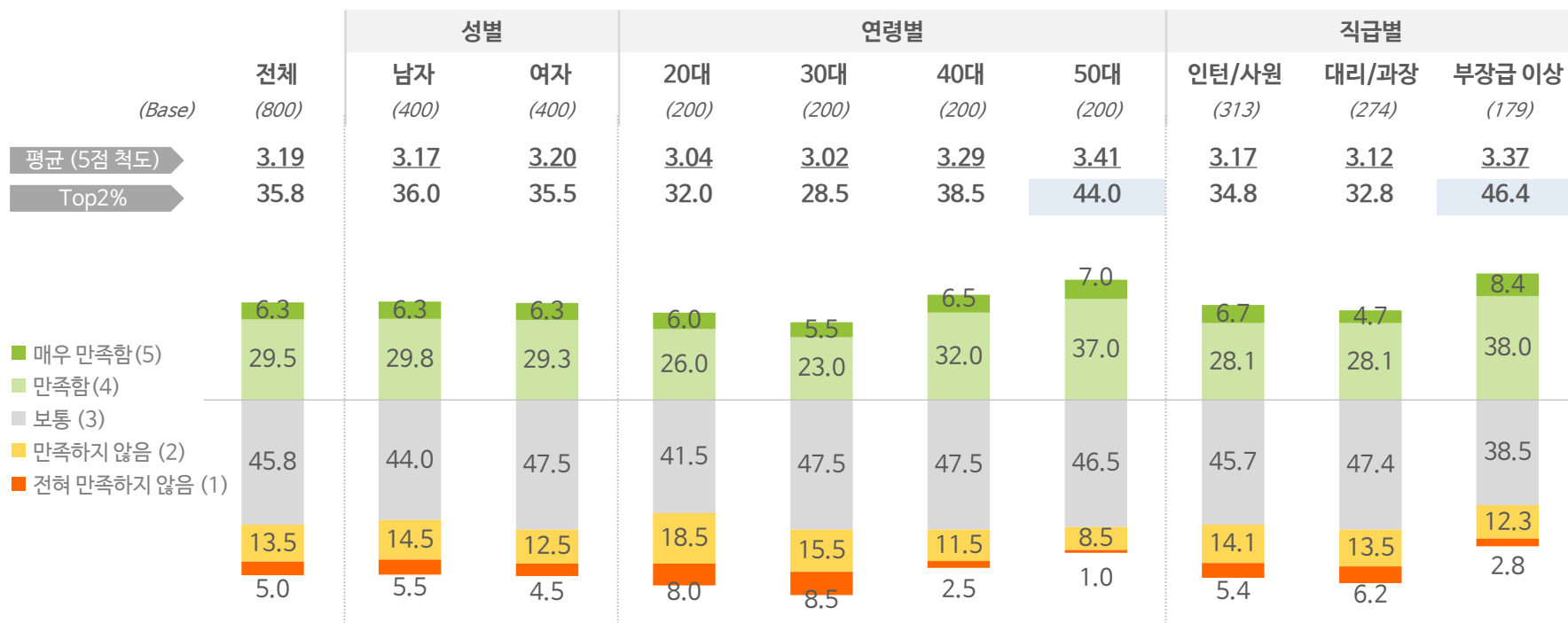
- 남자는 특히, 물을 많이 마시거나, 잠을 자거나, 해장 음식 및 숙취해소 음료 등을 취식하는 비중이 높음

## 4. 직장인의 퇴사 계획

### 직장인 10명 중 약 4명 정도만 현재 직장 생활을 만족한다고 응답함 50대 또는 부장급 이상 직급의 만족도가 상대적으로 높은 수준을 보임

- 직장인 약 36%만이 현재의 직장 생활에 만족한다고 응답하였고, 그 중 50대는 약 44%, 특히 부장급 이상은 약 46%가 만족하며, 상대적으로 만족 수준이 높은 편
- 반면, 30대의 직장 생활 만족도는 약 29%로 가장 낮은 수준을 기록함

#### 직장 생활 만족도

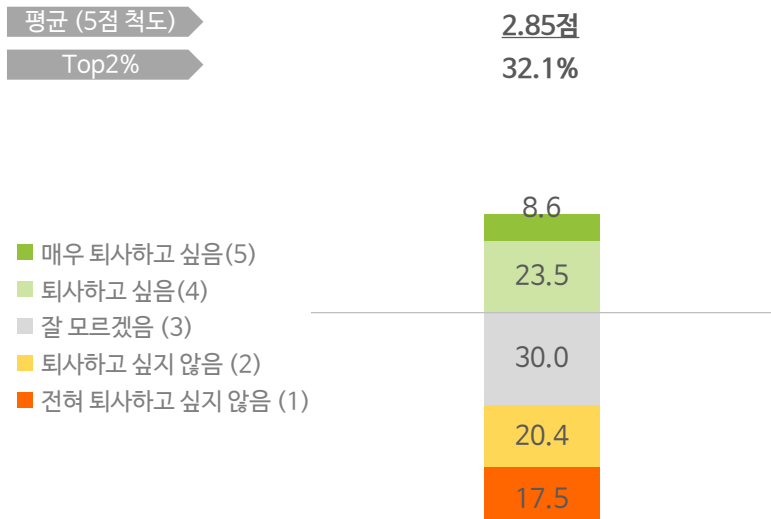


## 4. 직장인의 퇴사 계획

### 직장인 10명 중 3명은 낮은 연봉, 낮은 복리후생, 과도한 업무량, 회사의 불확실한 전망 등으로 현 직장을 퇴사하고 싶어함

- 직장인 중 약 32%가 현 직장을 퇴사할 의향이 있다고 응답, 특히 30대의 퇴사 의향이 타 연령대비 높게 나타났고, 40~50대의 퇴사의향은 상대적으로 낮은 편
- 낮은 연봉은 전반적인 퇴사 이유로 꼽혔고, 그 외, 20대는 과도한 업무량과 불확실한 회사 전망 때문에, 30~40대는 열악한 복리후생이 퇴사를 결심하게 하는 이유라고 응답함

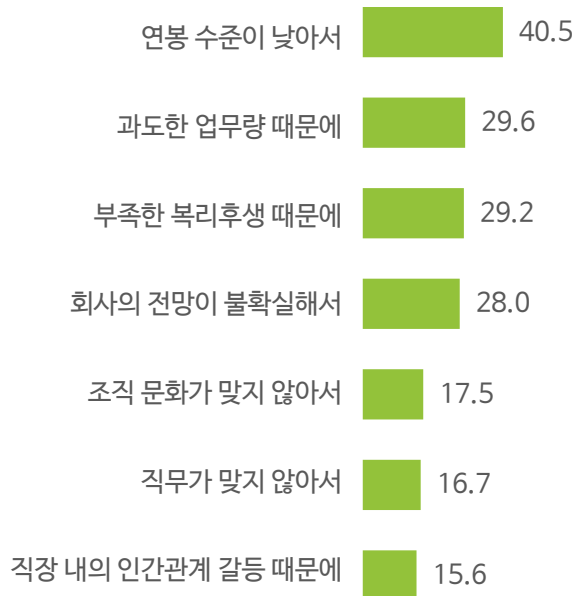
#### 현 직장 퇴사 의향 여부



- 30대의 퇴사 의향이 타 연령 대비 가장 높게 나타남
- 40~50대로 갈수록 퇴사 의향은 감소하는 경향을 보임 (Top2 기준, 20대 35.0%, 30대 40.0%, 40대 28.0%, 50대 25.5%)

[Base: 전체 응답자, N=800, 단수 응답]

#### 퇴사를 하고 싶은 이유



- 20대는 연봉 수준 이외에도, 과도한 업무량, 불확실한 회사 전망 때문에,
- 30~40대는 연봉 수준과 복리후생 때문에 퇴사하고 싶어 함

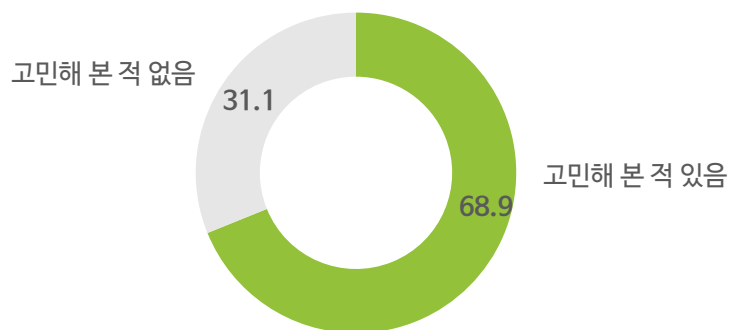
[Base: 퇴사 의향 있는 자, N=257, 복수 응답]

## 4. 직장인의 퇴사 계획

실제 퇴사 후 계획을 고민해 본 사람이 약 69%,  
그 중 56%는 실제 퇴사 이후 생활을 위한 준비 노력을 하고 있음

- 퇴사 후 우선은 타 기업으로 이직하고자 하는 비중이 가장 높고, 그 다음으로 창업, 여행, 프리랜서 등을 계획하고 있음
- 이를 위해 직무관련 역량을 쌓거나, 자격증 공부, 재테크 및 부동산 투자 등의 준비 활동을 진행하고 있음

### 퇴사 후 계획 고민 여부



[Base: 전체 응답자, N=800]

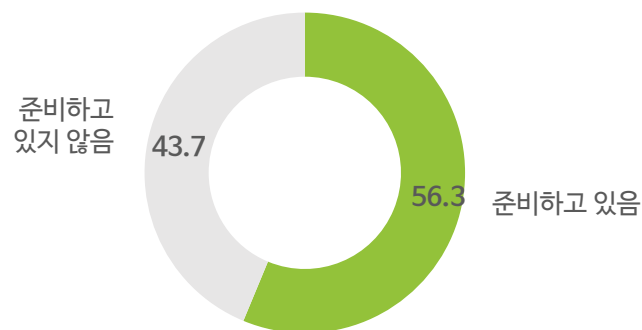


#### [ 퇴사 후 계획 ] →



[Base: 퇴사 후 계획을 고민해 본 사람, N=551, 단수 응답]

### 퇴사 후 생활 준비 여부



[Base: 퇴사 후 계획을 고민해 본 사람, N=551]



#### [ 퇴사 후 생활 위한 준비 활동 ] →



[Base: 퇴사 후 생활을 준비하고 있는 사람, N=310, 복수 응답]

뉴스레터  
신청하기

홈페이지  
바로가기

#### 관련 문의

H [www.opensurvey.co.kr](http://www.opensurvey.co.kr)  
T 02-3019-7849  
E [data@opensurvey.co.kr](mailto:data@opensurvey.co.kr)

